



中标联合（北京）认证有限公司
National Standard Integration (Beijing) Certification Co., Ltd.

2022年 社会责任报告

二零二三年三月





关于本报告

《2022年度企业社会责任报告》是中标联合（北京）认证有限公司（以下简称“中标联合认证”）自2016年以来发布的第六份报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细展示了2022年中标联合认证积极履行安全、环境、质量、员工和责任等领域的实践和绩效。

时间范围：本报告以中标联合认证2022年1月1日至2022年12月31日期间履行社会责任的实践为主，部分内容根据需要适当追溯至以前年份。

发布周期：本报告是年度报告，上期报告已于2022年3月发布。

报告范围：本报告覆盖中标联合认证总部以及各分公司，报告内容涵盖了中标联合认证在公司管理、业务经营、社会责任管理、环境、员工关怀等方面的工作开展情况。

编制依据：本报告依据国家认监委制定的《认证机构履行社会责任指导建议》基本要求，参考国家认监委《认证机构社会责任报告编写指南》并结合中标联合认证的实际情况进行编制。

郑重承诺：我们承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述、我公司对本报告内容的真实性、准确性和完整性承担责任。中标联合认证自觉履行应尽的社会责任，坚持规范运作、诚实守信、传递信任、服务发展。

报告获取：本报告按CNCA要求结合中标联合自身实践发布，可以通过中标联合认证的网站www.ccnsi.com.cn下载本报告的电子版本。如对本报告有任何疑问或建议，请发邮件nsi@ccnsi.cn或致电010-58236117，我们将为您提供详尽的解答。



CONTENTS

目录

- 01 总经理致辞
- 02 关于我们
- 03 社会责任管理体系和制度的建立
- 04 履行社会责任情况及绩效评价
- 05 对未来履行社会责任的计划

总经理致辞

“



总经理

赵向东

”

总经理致辞

中标联合认证秉承可持续发展的经营理念，加强内部管理，规范市场经营，稳步推进各项认证业务的发展。2022年的新冠疫情已经常态化，各行各业都面临生存的考验，中标联合在公司全体员工的共同努力下，各项工作进展顺利，基本完成年初预定的目标。在认证行业市场监管越来越严的形势下，中标联合认证强化法律意识、规则意识、诚信意识、自律意识，不断完善内控机制，加强人员管理。针对内部管理工作中存在的薄弱环节也在不断地完善，进一步明确工作思路，不断提升员工的服务意识和能力，传递信任，服务发展。

2023年，将是认证行业更富于挑战性的一年，如何能顺应形势，服务大局，实现可持续发展是摆在每一家机构面前的课题。中标联合认证将动态考虑内部与外部环境的变化，识别自身的优势与短板，以服务接触点技术为抓手，在新的一年里砥砺前行，争取新的更大的收获！



总经理

2023年3月

坚持不懈

追

无所畏惧

扬帆起航

YANG FAN SET SAIL

努力奋斗

梦

关于我们

公司简介

中标联合（北京）认证有限公司（英文：National standard Integration(Beijing) Certification Co., Ltd.简称 NSI）是经中国国家认证认可监督管理委员会批准（批准号：CNCA-R-2016-217），经中国合格评定国家认可委员会认可（CNAS-C185-M），具有独立法人资格的第三方认证机构。

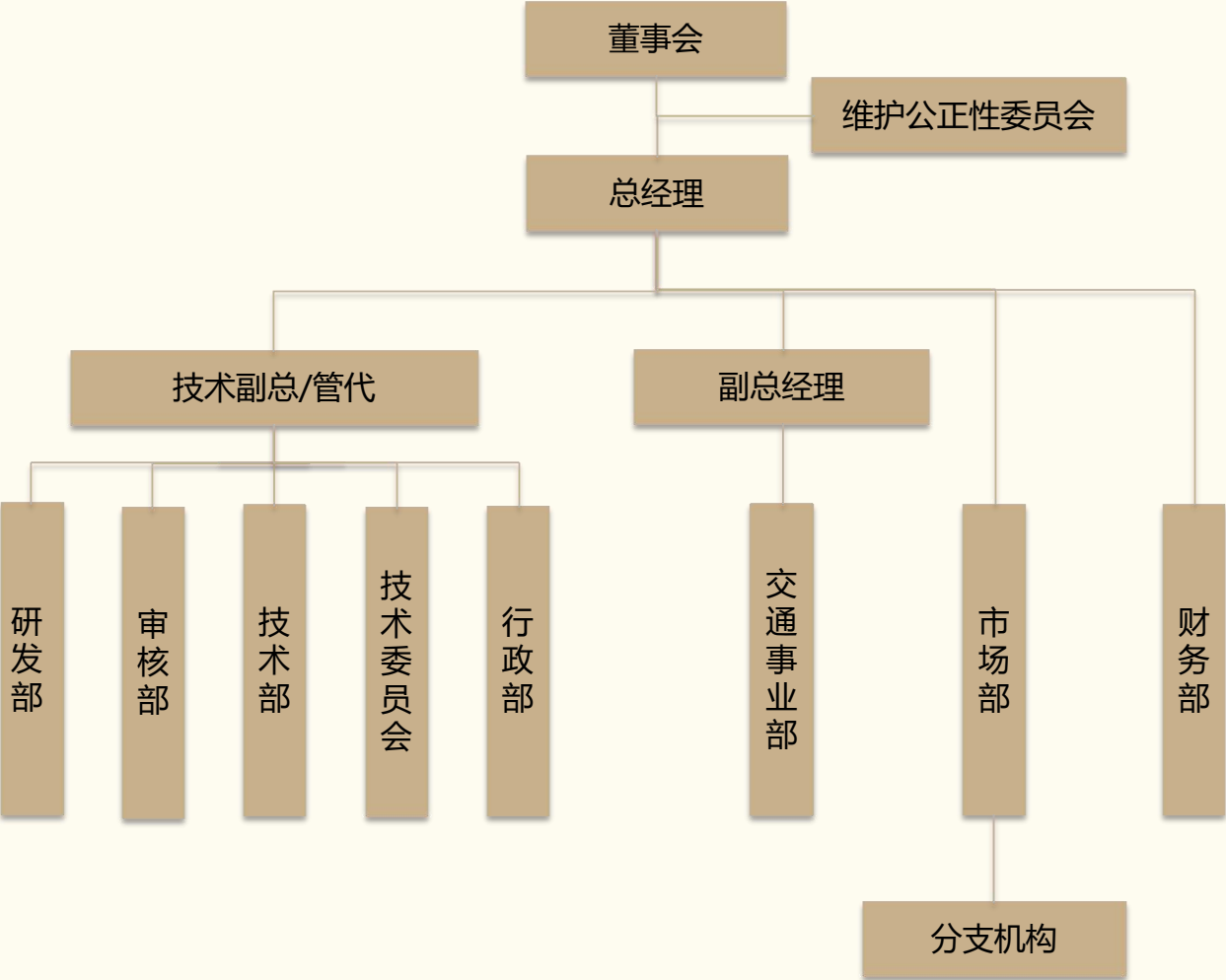
公司主要从事质量管理体系（ISO9001）认证、环境管理体系（ISO14001）认证、职业健康安全管理体系（ISO45001）认证、信息安全管理体系（ISO27001）、信息技术服务管理体系（ISO27000）和服务认证。

公司引进互联网+服务理念，通过 ERP 认证信息上报系统和公司官网实现从申请受理、合同评审、审核调度安排、现场审核跟踪、审核档案上传、资料技术审定、认证证书制作等过程的全面网络化服务，真正达到高效、环保、节能。

公司在人员、技术、工作经费和物质方面配备有充足的资源。拥有众多认证领域内的专家和认证工作经验丰富的专业人才和技术人员，确保所有认证人员胜任本职工作。

公司设立了完善的认证服务网络，截止目前，NSI已分别在安徽、重庆、郑州、石家庄、常州、淮安、天津、太原、广州、南京、大连、杭州、湖南、苏州、甘肃、无锡等城市设立分公司及办事处，为能够向客户提供更快捷、更优质、更周到的服务奠定了基础。

组织框架



企业文化



公司愿景

高质量发展最佳合作伙伴



使命

为员工创造机遇
为社会创造财富



社会责任方针

规范运作 诚实守信
传递信任 服务发展



核心价值观

客户满意 责任感 学习创新
团队合作 追求卓越



行动纲领

大处着眼 小处入手 放眼未来
抓住今天 快速灵活 注重结果

业务范围

中标联合自成立以来，一直秉承“科学 公正 诚信 服务”的质量方针，竭力为广大企业提供权威和优质的认证审核与增值服务，帮助客户不断提升管理水平和管理绩效。主要从事质量管理体系和服务认证。

管理体系认证

质量管理体系质量管理体系
环境管理体系合规管理体系
职业健康安全管理体系诚信管理体系
建筑工程质量管理体系
信息安全管理体
信息技术管理体系
合规管理体系
智能制造管理体系

培训管理体系
业务连续性管理体系
风险管理体系
反贿赂管理体系
社会责任管理体系
卓越绩效管理体系
医疗器械质量管理体系
诚信管理体系

服务认证

商品售后服务
良好售后服务
保安服务
教育服务
养老服务
银行网点服务
人力资源外包服务
合同能源管理服务
设备维护保养服务
游乐场服务

批发零售服务
售后服务成熟度评价
物业服务
品牌服务
顾客满意度测评
履约能力达标测评
温室气体排放核查
儿童青少年近视防控服务
商用燃气燃烧器具安装维修服务
网店销售服务

资质荣誉



认证机构批准书

批准号：CNCA-R-2016-217

机构名称：中标联合（北京）认证有限公司
住 所：北京市朝阳区八里庄西里100号15层东区1708号
法定代表人：李强 注 册 资 本：300 万元
统一社会信用代码：911101053483011463
法 人 类 型：其他有限责任公司
法人分支机构：无
认证业务范围：见附页
颁发日期：2016年2月3日
换发日期：2022年11月20日
有效期至：2028年2月3日

备案信息及年度报告信息请登录 www.cnca.gov.cn 网站查询



国家认证认可监督管理委员会



中国合格评定国家认可委员会 管理体系认证机构认可证书

(注册号：CNAS C185-M)

兹证明：

中标联合（北京）认证有限公司

北京市朝阳区八里庄西里100号15层东区1708号，100025

符合 ISO/IEC 17021-1：2015《合格评定 管理体系审核与认证机构的要求 第1部分：要求》(CNAS-CC01)的要求，具备承担本证书附件所列管理体系认证服务的能力，予以认可。

获认可的能力范围见标有相同认可注册号的证书附件，证书附件是本证书组成部分。

发证日期：2021-11-15

有效期至：2026-02-13

初次认可：2017-02-14



中国合格评定国家认可委员会授权人

肖卫华

中国合格评定国家认可委员会（CNAS）经国家认证认可监督管理委员会（CNCA）授权，负责实施合格评定国家认可制度。CNAS是国际认可论坛（IAF）的多边承认协议成员和亚太认可合作组织（APAC）的互认协议成员。本证书的有效性可登陆 www.cnas.org.cn 获认可的机构名称查询。

关键场所

中标联合（北京）认证有限公司石家庄分公司

中标联合（北京）认证有限公司天津分公司

中标联合（北京）认证有限公司太原分公司

中标联合（北京）认证有限公司郑州分公司



中标联合（北京）认证有限公司重庆分公司

中标联合（北京）认证有限公司安徽分公司

中标联合（北京）认证有限公司常州分公司

中标联合（北京）认证有限公司淮安分公司

人员情况

管理体系审核员	——	298人
实 习 审 核 员	——	125 人
服务认证审查员	——	238人
高 级 审 查 员	——	3 人

因为坚持，我们聚在一起！

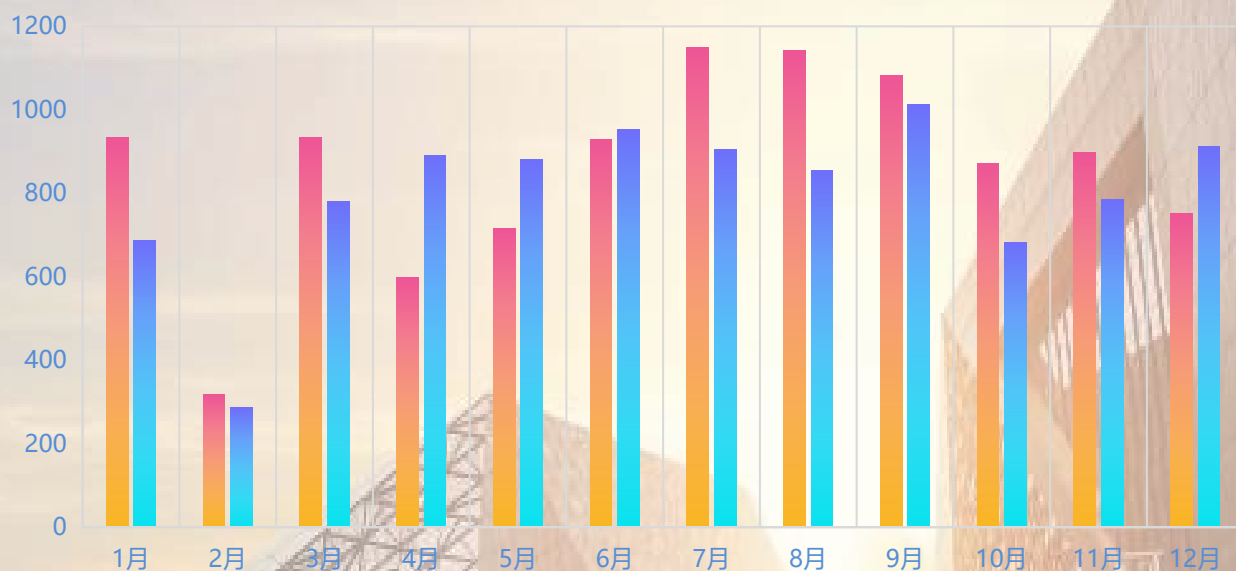


证书情况

2022年中标联合认证有效证书共计10328张，较2021年同比增加7.19%。

2022年 VS 2021年证书统计情况

■ 2022年 ■ 2021年



财务状况

中标联合认证注册资本300万元，是具有独立法律地位的认证机构，具备财务独立核算的各种资源，在经济上独立核算，自负盈亏，不受任何有可能影响认证结论的商业、财务和其他方面的压力。

我们建立了完善的财务管理制度体系，严格按照企业会计准则和相关的财经法规的规定，为各级政府部门、投资方及管理层提供高质量的财务报告。本机构营业收入来源主要是认证业务收入，财务模块负责定期报告财务状况和经营成果。所有财务报告均经过会计师事务所、税务师事务所独立审计，并接受投资方的内部审计与监督。





社会责任管理体系和制度的建立

资履行社会责任情况及绩效评价

社会责任管理体系和制度的建立

内涵

社会责任制度建立的内涵

企业社会责任是指：企业在创造利润、对股东和员工承担法律责任的同时，还要承担对消费者、社区和环境的责任，企业的社会责任要求企业必须超越把利润作为唯一目标的传统理念，强调要在生产过程中对人的价值的关注，强调对环境、消费者、对社会的贡献。

意义

建立社会责任制度对企业发展的意义

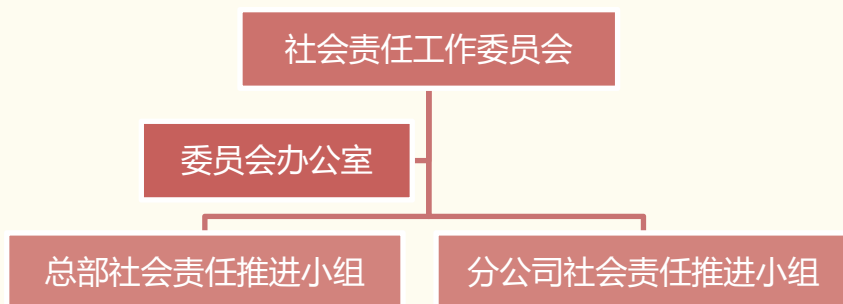
企业社会责任是经济社会发展到一定历史阶段对企业提出的期望与要求。在现代市场经济条件下，企业对社会生活的影响日益深入，在经济社会发展中发挥着越来越重要的作用。我们看到，有的企业因未履行其社会责任而走向破产，也有的企业，因出色履行社会责任而获得市场的肯定，得到消费者的青睐。

简单地说，企业承担社会责任，对于和谐社会建设、企业的发展壮大都具有重要的意义。随着社会的发展，企业责任将被越来越多的人认识，企业社会责任将进入更多中国普通百姓的视野，这无疑对企业的监督、和谐社会的构成都有积极的促进作用。因此，提高企业的社会责任感有着重要的现实意义。

社会责任管理体系和制度的建立

中标联合认证对于社会责任管理体系和制度的建立

为服务和促进中标联合全方位履行社会责任，建立了社会责任组织结构



建立社会责任日常管理体系

中标联合认证把履行社会责任的要求融入公司运营全过程和日常管理，完善了公司各部门、各岗位的工作职责、管理要求与行为守则。其职能管理支持体系包括人力资源管理、财务资源管理、信息资源管理、企业文化和风险控制体系等。

日常管理全面落实履行社会责任的要求，在制度、资源和人员上保障中标联合认证运营满足安全、高效、绿色、和谐的要求，确保中标联合认证全面、全员、全过程履行社会责任，将利益相关方的期望和需求的满足融入到中标联合认证的日常管理和运营工作中。

社会责任管理体系和制度的建立

建立社会责任指标体系

中标联合认证推进企业社会责任管理，加强与利益相关方的沟通

遵守及时性原则，认证过程讲究时效性，各项工作均按时进行，保证指标能够及时反映中标联合认证各项工作的最新发展。

遵守准确性原则，严格按照相关方要求进行，不随意改变，提供的数据能够准确反映中标联合认证社会责任的基本状况。

遵守动态性原则，根据中标联合内外环境的不断变化而有所调整和改善，反映中标联合认证在推进社会责任方面的实际情况

执行灵活性原则，坚持强制性和自愿性相结合的方针，根据实际情况的变化灵活把握，区分为不同性质的指标。



社会责任管理体系和制度的建立

建立社会责任指标体系

对中标联合认证整体、各部门以及员工个人履行社会责任的行为和结果符合职责要求和考核目标的程度进行具体评价，旨在建立促进公司履行社会责任的激励与约束机制，不断提升企业社会责任管理能力。

建立社会责任信息披露体系

中标联合认证建立了企业社会责任信息披露程序，健全企业社会责任信息披露的渠道，通过定期披露社会责任报告或临时披露的方式向利益相关方提供必要的信息，向利益相关方完整、准确、及时地提供企业在履行社会责任方面的信息，并且接受利益相关方监督和管理。

建立社会责任能力建设体系

中标联合认证依据认监委制定的《认证机构社会责任报告编制指南》中履行社会责任的指导思想、基本原则和总体要求，深入的贯彻落实科学发展观，坚持以“传递信任，服务发展”为使命，坚持“公正、客观、科学、规范、诚信”的行为准则，以“责任认证、诚信认证”为己任，有效践行社会责任，建立健全了履行社会责任的内部管理制度。

中标联合认证建立了职责结构定位图，将社会责任因素融入所有员工的职责中，详细描述各个岗位的职责范围、工作程序、行为指标。明确每个岗位的员工对社会责任管理应尽的义务和应承担的责任，并向承担责任的员工提供必要的权利和保证条件。

社会责任管理体系和制度的建立

中标联合认证通过开展重大社会责任活动、研发和应用社会责任管理工具、加强社会责任交流以及建立社会责任知识管理体系等重大举措。逐步建立自我学习、持续改进的社会责任能力动态发展机制，不断提升公司及其员工履行社会责任的知识、技能和意愿，通过有效的制度安排和资源保障，在社会责任实践、管理、研究、公益、文化、知识等各个领域增强公司履行社会责任的能力。

为了进一步提供中标联合认证的管理水平和服务能力，树立良好的公司形象，不断通过开展认证业务领域的相关活动承担社会责任，中标联合认证从树立责任意识做起，通过完善企业民主管理制度，消除就业歧视，加强企业诚信文化建设，建立和谐的劳动关系，创建企业可持续发展战略。

“质量”与“诚信”是中标联合认证人一直坚守和秉承的经营理念与核心价值观，我们不仅把严格遵守法律和各项规章制度、照章纳税、为客户提供优质的认证评价与合格评定服务、为员工提供稳定的收入与发展空间等作为最基本的企业社会责任，还积极投身到力所能及的社会公益活动中，为社会的发展贡献自己微薄的力量。

我们深知对社会责任内涵的理解还需不断深入，我们将会在未来的道路上积极探索更加有效的工作手段和方法，持续提升认证机构履行社会责任能力建设。



资履行社会责任情况及绩效评价

中标联合（北京）认证有限公司以“责任认证、诚信认证”为己任，在为股东追求利润的同时，兼顾公共利益，在满足股东对利润的需求时，承担一定的社会责任，达到公司的营利性和公司的社会责任两者之间的良性相互作用，满足社会和利益相关方如行业协会、监管部门、获证组织、员工等的利益。

遵纪守法

依法执业

依法执业中标联合认证依据工商管理的经营许可取得合法的工商和税务登记证件，在国家认监委批准的认证领域范围开展认证活动；认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂和欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。

制度保证

中标联合认证通过内部管理明确对不同认证行业 and 不同产品涉及到的产品标准和资质进行收集和更新实施动态管理，以满足对适用的法律法规收集和适用的要求。

培训落实

针对适用的法律法规和标准要求，经过识别后传递给相关岗位的人员，中标联合认证的管理人员每月要组织召开岗位技术研讨会议，并将研讨的结果发给相关人员。

资履行社会责任情况及绩效评价

财务保障

中标联合认证认真执行国家的财务和税收制度，中标联合认证的全部收入均来源于认证收费，目前财务水平良好，可以保证中标联合认证正常业务的开展，资本增值保值率持续稳定，各项税款合法上缴。

规范运作

体系管理 为了更好的保证中标联合认证按照认证行业的统一要求规范运作，机构依据认可规范文件规定，结合法律法规要求编制了中标联合认证的体系文件，顺利通过2022年度CNAS认可监督评审。

风险防范 为了规范认证机构的运作，对认证风险进行预警和控制，对认证活动中可能出现的认证风险进行识别和分析，形成《2022年度的认证活动风险分析和控制报告》，顺利通过了每年一次的公正性委员会评审，与会委员对于中标联合认证对风险管理和控制的状况标识满意，截止到2022年12月31日中标联合认证的认证活动中未发生过风险事故。

人员保障 充足的人力资源是保持稳定提供认证服务的前提，目前中标联合认证积极不断招聘和培训管理人员和审核人员，人员配置完全可以满足认证工作的需求。

内外检查 利用内部和外部检查的结果对中标联合认证日常运作进行持续改进是规范运作的一个重要组成部分。2022年度内部审核发现的不符合项均在一个月进行了有效关闭。2022年年度认可评审提出的不符合项也均在规定的时间内进行了关闭并取得评审老师的认可。中标联合认证充分利用内部检查和外部检查的契机，寻找改进的机会，将持续改进作为中标联合追求的永恒的目标。

资履行社会责任情况及绩效评价

严格自律 中标联合认证始终自觉遵守《认证认可条例》、《认证机构管理办法》和《认证认可行业自律公约》等行业规范的要求，从每一个项目的受理开始把关，对于超出范围的项目坚决不予受理，通过市场人员、分公司、财务结算的层层把关，严格禁止低价竞争的发生，严格执行行业规范的要求，为认证行业的有序发展做出贡献。

规范管理 中标联合认证从受理项目、签订认证合同、认证评定对案卷审阅和证书发放实施了全流程的ERP系统管理，全部流程的工作要求和记录要求都在系统中体现，可对前置进行检查，发现问题及时解决，每月对发现的问题进行统计分析，并由相关岗位拿出解决方法对全公司进行培训，避免类似问题发生，规范的管理有效的保障了工作的质量和效率。

信息系统保障 信息网络管理的不断升级为中标联合认证加强内部管理提供了良好的技术保证和支持，2022年度中标联合认证对不断升级和完善认证流程信息系统，提供了服务器的硬件配置，使信息系统更加方便、快捷、安全。目前网上办公和管理已成为中标联合认证的特色之一。

分公司风险控制 目前中标联合认证共计15家分公司，为了全面提升分公司运营管控能力，提升项目运行效率，加强管理，中标联合认证出台了多项管理规定，扎扎实实做好管理改进工作。为了有效规避认证活动的风险，对所管辖的分公司，在设立初期由总部相关人员进行实地考察，成立之后结合内审进行现场工作检查，以保障认证审核过程中工作规范、持续发展。

资履行社会责任情况及绩效评价

诚实守信

职业承诺 为了保证整个认证活动的公正性，同时也考虑客户的信息的保密要求，中标联合认证全体员工（包括管理人员、审核员、技术专家）均签署《公正性和保密声明》，同时设立风险保证基金，当引发公正性和保密性风险事件时用以支付赔偿。

信息公开 中标联合认证将认证活动的要求、流程、费用等公众需要得知的信息在官网中发布，并将认证客户的证书信息（包括新发证书、暂停证书、撤销证书等）在官网中发布，根据国家认监委要求将认证客户证书的信息（包括新发证书、暂停证书、撤销证书、保持证书、变更证书、失效证书等）按照日报和月报的要求及时在认证认可业务信息统一上报平台进行上报，保障用户和政府部门及时准确的了解认证信息。

拒绝欺诈 认真研究《中国认证认可行业自律公约》和《认证认可协会关于加强行业自律与诚信建设工作的意见》等行业自律规范，将相关要求体现在中标联合认证内部管理文件之中，指导中标联合认证在市场开发，认证活动中遵纪守法，坚决杜绝商业欺诈行为，2021年度未发生过商业欺诈的投诉事件。

资履行社会责任情况及绩效评价

能力保持 认证人员的能力是获取客户和社会信任的基础，中标联合认证根据认可要求制定了内部控制文件，对认证人员全部进行初始能力的评价，评价合格的方可安排从事相关的认证工作，并定期监督评价，以保证持续满足能力的要求。此外中标联合认证的全体审核员都参加了认证认可协会组织的审核员持续教育课程培训和考试，全部考试合格。在日常管理中中标联合认证通过对案卷质量的评价寻找审核员能力不足的问题，对审核员进行有针对性的培训和指导，对于可能存在的共性问题制定相关文件和要求，不断提高审核人员的能力，更好的胜任审核任务，满足审核要求。



资履行社会责任情况及绩效评价

业务水平

测量要求

业务人员和顾客对认证意向进行洽谈，充分了解顾客对认证工作的期望和要求，指导顾客填写认证申请书和认证合同。在审核过程中审核人员通过与顾客进行面对面的交谈，了解客户的期望并以真实情况向机构反馈，作为持续改进的一个依据，审核结束之后客服人员通过电话询问顾客对认证工作的意见建议，作为工作改进的输入。

满足要求

通过合理安排工作流程，提高工作效率和工作质量，降低差错率和返工率，以满足客户的要求。

资履行社会责任情况及绩效评价



新领域研发

中标联合不断鼓励新品研发和服务创新，发挥高级人才聚集效应，为业务的创新发展提供人才支撑和智力支持。2022年，公司分别组成多个研发小组，发挥各小组专业特长，开展新领域研发工作。本年度完成对安全风险管理体系、防爆电气检修、合规管理体系、企业安全生产标准化、企业质量信用评价、温室气体排放、儿童近视防控服务认证控等项目的研发工作。

资履行社会责任情况及绩效评价

FWJ

儿童青少年近视防控



近年来，我国儿童青少年近视率居高不下、不断攀升，近视低龄化、重度化日益严重，影响到国家和民族的未来。加强儿童青少年近视防控，促进儿童青少年视力健康是中央关心、群众关切、社会关注的“光明工程”。

2021年4月由教育部和市场监管总局等十五部门联合制定《儿童青少年近视防控光明行动工作方案（2021—2025年）》，提出“健全儿童青少年近视防控工作格局”，“加强党的全面领导，政府、学校、医疗卫生机构、学生、家庭、社会协同推进”的“总体要求”、以及“近视防控工作目标、八项主要任务、保障措施”等落实举措，要求各相关单位认真贯彻执行。

国家认监委作为认证行业的主管部门积极响应国家的战略部署，以推动验光配镜机构开展服务认证为“抓手”，促进验光配镜机构参与儿童青少年近视防控工作的服务质量和水平提高，进而实现儿童青少年近视防控工作的布局，更好完成《儿童青少年近视防控光明行动工作方案（2021—2025年）》主要任务中“引导学生自觉爱眼护眼”、“落实视力健康监测”、“提升专业指导和矫正质量”、“加强视力健康教育”等各项工作的落地。

中标联合（北京）认证有限公司在国家认监委的指导下积极行动起来，联手业内儿童青少年近视防控的专家学者、兄弟认证机构一起研发儿童青少年近视防控服务认证的企业标准，抽调核心的服务认证审查员成立课题小组，深入研发儿童青少年近视防控服务认证这一新的认证领域，积极参与该领域的试点项目并摸索经验，为广大青少年近视防控，做出贡献。

资履行社会责任情况及绩效评价

轨道交通

2022年4月份，我公司纳入一支专业的，精通轨道交通领域管理体系审核的队伍，同时进入轨道交通项目。

城市轨道交通作为为大众服务的城市公共交通的重要组成部分，以其大容量、准时快捷、安全高效的优势，对有效解决人民群众出行，促进城市健康发展，构建社会主义和谐社会，具有极其重要的作用。伴随着人民群众对出行条件的要求，轨道交通运营已成为支撑城市生活的主动脉。然而另一方面，就现阶段来看，每个城市轨道交通运营采取的运营管理模式各不相同，经验模式的复制导致管理模式的多样化，存在很多阻碍运营发展的情况，急需统一规范化系统化的管理。全国各大交通企业，也在追求高标准、严管理、树形象的工作目标，在人性化服务、精细管理、标准化建设工作上，逐渐追求卓越绩效模式。事实证明，轨道交通运营采取国际标准化认证后，对规范、高效、安全管理起到了非常好的效果。

中标联合开展城市轨道交通行业的管理体系认证，秉承着人民安全第一的宗旨，对轨道交通企业进行管理体系的认证服务，以追求质量为目标，推动轨道交通安全运营管理登上新台阶。



资履行社会责任情况及绩效评价

环保与节能减排

公司积极引导、鼓励并努力践行绿色办公、绿色出行理念，在自身日常业务活动中尽量做到环保节能减排。借助业务系统、企业邮箱、QQ群、手机微信群等信息化手段的使用，多用电子邮件，少用电话，少用传真，推进无纸化办公进程。在日常工作中，复印机、打印机都准备白纸和单面纸两种纸，一般内部使用的资料尽量使用二次纸张，对外的使用白纸打印，有效地节约了大量的纸张。办公室空调按照国家节能要求进行调节。做到人走灯灭，杜绝长明灯、长流水。在工作中培养员工节约水、电、纸的意识。最后下班离开的员工要全面检查各个办公场所的水、电、窗的关闭情况等。为员工在适宜的办公区养花种草，净化空气，美化环境，最大限度地降低碳排放。

加强环保宣传：中标联合认证严格遵守国家有关环境保护与节能减排的法律法规，持续带动认证客户降低对环境的影响，以低碳高效的运营模式打造认证客户的绿色竞争力。

中标联合认证使用的“电子化审核系统”，在行业内率先实现“无纸化审核”，成为审核流程优化的行业引领，为认证行业节能减排做出了突出贡献。

资履行社会责任情况及绩效评价

员工权益

员工培训 中标联合认证始终重视人才的培养、选拔和使用。每年都制定人才培养计划，并有针对性地对工作能力强、成绩优秀、有潜质的人员进行重点培养，竭诚为员工提供实现自我价值、创造和谐成长的发展环境和空间，从而为公司持续、和谐发展注入强劲动力，实现公司与员工共成长。



资履行社会责任情况及绩效评价

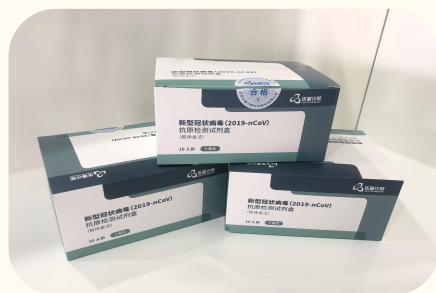
疫情防控 中标联合关注员工工作环境，积极为员工提供温馨、舒适、健康安全办公环境。2022 年，面对严峻的疫情形式，严格按照北京市朝阳区办公要求，控制办公空间比例。购买消杀用品、配备消毒液喷雾枪等，定期对办公场地进行清洁消毒，同时疫情管控政策全面放开时，公司为员工发放新冠病毒抗原检测试剂盒，为员工创建卫生、放心的工作环境。



公司前台



消毒喷雾枪



资履行社会责任情况及绩效评价

员工福利 中标联合认证还为员工提供节日福利、交通补助、电话补助、餐费补助、年度奖金、防暑降温费、生日礼物等多种形式的关爱福利，让员工感受到温暖，增加归属感。



资履行社会责任情况及绩效评价

社会服务



公益活动

中标联合认证始终坚持发展与奉献并重、经济效益和社会效益兼顾的公益理念，致力于促进公司发展成果与社会共享。积极倡导和调动员工热情参与社会公益类活动，在力所能及的范围内积极回报社会。在公司业务发展的同时关注社区发展，积极与所在社区办事处和工会衔接、沟通，商议共同举办适合的公益活动等事宜，努力与其建立伙伴关系，为协同共建创造条件。

残疾人就业

根据自身发展，努力向社会提供多个就业岗位，通过多种渠道招聘员工，为家在外地不方便坐班的员工，提供远程办公的机会，并安排落实了两名残疾人就业，在一定程度上缓解社会就业压力，为维护社会稳定尽到了企业责任。

对未来履行社会责任的计划

坚持以人为本，坚持可持续发展，坚持以“传递信息，服务发展”为使命，坚持“公正、客观、科学、规范、诚信”的行为准则，强化社会责任意识，共同构筑认证认可诚信体系，为建设质量强国而努力奋斗。

我们将：

- 继续健全履行社会责任工作机制，加强组织领导，明确责任，监督执行；
- 建立与政府、客户、员工及相关方的沟通渠道和平台，形成良性互动；
- 提高全员社会责任意识，将组织推动和员工自发有效的结合起来，充分发挥员工履行社会责任的自觉性和创造性；
- 把社会责任与质量工作紧密结合，探索更加高效的工作手段和方法，提升机构的认证活动的有效性；
- 加强与国内外同行在履行社会责任工作的交流和合作，学习和借鉴兄弟机构中好的经验。

在今后的工作中，我们将更加积极地履行社会责任，增加对社会公益事业的投入，积极参加当地的教育、文化、社区建设以及扶贫济困等社会公益活动。充分发挥认证机构的优势，在自己力所能及的范围内更多地回馈社会，贡献社会。

开放性问题

- ➡ 本报告最让您满意的方面是什么？
- ➡ 您认为报告中还需要增加哪些内容？
- ➡ 您对我们今后发布社会责任报告有何建议？



中标联合（北京）认证有限公司

National Standard Integration (Beijing) Certification Co., Ltd.

地址：中国·北京·朝阳区八里庄西里100号15层东区1708号

电话：010-56016117

网址：<http://www.ccnsi.cn>

邮箱：nsi@ccnsi.cn

邮编：100025

